



## MARKETING DIGITAL

«Les 3 clés de la réussite»



Le mardi 10 mars, au Castel de Glane à St JUNIEN, le CERFRANCE centre Limousin et la BANQUE POPULAIRE Aquitaine Centre Atlantique ont organisé une Pause Gagnante sur le thème du **Marketing Digital**.

Laurence JAYAT (conseillère d'entreprise au CERFRANCE centre Limousin) a présenté les enjeux, les outils et les stratégies à envisager dans le domaine du marketing digital, gage de performance commerciale pour les commerçants et artisans, et Christophe DUARTE (Expert ingénierie des flux à la BANQUE POPULAIRE Aquitaine Centre Atlantique) a mis en avant les solutions proposées en la matière pour accompagner les clients dans ce domaine du marketing digital.

Un public d'artisans et de commerçants, hommes et femmes du secteur de St Junien et de Bellac, ont assisté à cet évènement, qui leur a permis, le temps d'une pause café, d'aborder les clés de la réussite en matière de stratégie marketing digital et de repartir avec une vision des outils qui peuvent être mis en place.

Un grand merci à tous(tes) les participants(tes), à Marie BARON (Directrice Secteur Haute-Vienne BPACA) et à Denis BOUYOU (directeur de l'agence de Bellac BPACA), pour la mise en place de cet évènement, ainsi qu'aux équipes de la BANQUE POPULAIRE, qui ont su mobiliser leurs clients.

Merci à Laurence JAYAT et à Christophe DUARTE pour leur animation et la richesse des échanges.

